

附件 2：常规赛参赛与评分规则

评分项目 (5 项积分制)	评分说明	常规赛分值
1.创新	参赛项目具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。	0-25
2.创意	进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面可行性分析。	0-25
3.创业	开展了一定的实践活动，包括但不限于：创业的准备、注册公司或与公司合作、电商营销、经营效果等，参赛团队需要提供相应的佐证材料。对于实战赛，创业的内涵和打分的依据见附件。	0-25
4.演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0-15
5.文案	提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	0-10
合并得分		0-100